

TABLE e. Cities With 500 Establishments or More: 1963-continued

With payroll (numbe SIC code	City and kind of business	Establish ments Total (number)	Sales Total, all establi sh- ments (\$1,000)	Payr oll enti re year (\$1,000)	Pavroll workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employe es, workwe ek ended nearest Nov. 15 (number)	Active mem- bers of unincor- porated busines es (number)
	RETAIL TRADE TOTAL.....	53 PART*	91 185	(D) (D) 113		2 252	
	LUMBERT BUILDING MATERIALS HARDWARE FARM EQUIPMENT DEALERS						
52	TOTAL.....		2 638	2 947	2 552	28	
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS.....		2 265	(D)	2 265	8	
522-5241	HEATING PLUMBING PAINT ELECTRICAL STORES.....		(D)	(D)	(D)	23	
5252	HARDWARE STORES.....		(D)	(D)	(D)	2	
	FARM EQUIPMENT DEALERS.....		(D)	(D)	(D)	(D)	
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*						
53 PART*	TOTAL.....		18	18	18		
531	DEPARTMENT STORES.....		83	83	83		
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.....		5	5	5		
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES.....		(D)	(D)	(D)		
	FOOD STORES.....		95	95	95	15	
5253	TOTAL.....		9	9	9	2	
5254	GROCERY STORES INCLUDING DELICATESSENS.....		(D)	(D)	(D)		
5255	MEAT MARKETS FISH (SEAFOOD) MARKETS.....		161	161	161	676	
5256	FRUIT STORES VEGETABLE MARKETS.....		23	23	23		
545-549	CANDY NUT CONFECTIONERY STORES.....		386	386	386		
	OTHER FOOD STORES.....		555	555	555		
			519	519	519		
55 EX.554	TOTAL.....	30					
	GASOLINE SERVICE STATIONS		(D)	(D)	(D)		
55PT(554)	TOTAL.....		(D)	(D)	(D)		
	APPAREL ACCESSORY STORES.....						
56	TOTAL.....		25	25	25		
561-567	MEN'S BOYS APPAREL STORES CUSTOM TAILORS.....		161	161	161		
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING SPECIALTY STORES.....		23	23	23		
562	*MEN'S READY-TO-WEAR STORES.....		555	555	555		
563-568	WOMEN'S ACCESSORY SPECIALTY STORES.....		519	519	519		
FURNITURE			(D)	(D)	(D)		
5238	FAMILY CLOTHING STORES.....		18	18	18		
564-569	SHOE STORES.....		9	9	9		
	OTHER APPAREL ACCESSORY STORES.....		(D)	(D)	(D)		
	FURNITURE HOME FURNISHINGS EQUIPMENT STORES		1	1	1		
57	TOTAL.....		23	23	23		
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.....		1	1	1		
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES		(D)	(D)	(D)		
	EATING, DRINKING PLACES.....		67	67	67		
5259	TOTAL.....		10	10	10		
5260	EATING PLACES DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES).....		7	7	7		
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES		7	7	7		
59PT(591)	TOTAL.....	8	2 165	2 129	2 129	291	
591	DRUG STORES PROPRIETARY STORES		1 337	1 337	1 337	235	
			828	828	828	56	
	OTHER RETAIL STORES.....						
59 EX.591	TOTAL.....		5 664	5 276	5 276	1 458	
5982	LIQUOR STORES SECONHAND STORES.....		4 774	4 420	4 420	1 295	
5983	ANTIQUES STORES SECONHAND STORES.....		940	856	856	163	
5264	BOOK STATIONERY STORES.....						
5265	SPORTING GOODS STORES BICYCLE SHOPS.....		2 922	2 922	2 922		
5266	FARM GARDEN SUPPLY STORES INCLUDING FEED STORES.....		(D)	(D)	(D)		
5267	JEWELRY STORES.....		(D)	(D)	(D)		
5268	FUEL ICE DEALERS.....		7	7	7	68	
	OTHER STORES.....		148	148	148	2	
	NONSTORE RETAILERS*		3	3	3	18	
			64	64	64	6	
			49	49	49	(D)	

(D)	10	2 864	15	6	3
(D)	1	)	(D)	)	(D)
15	1	)	(D)	)	(D)
(D)	8	)	(D)	)	(D)
352	1	73	31	5	1
95	1	53	(D)	(D)	(D)
5 371	3	)	)	)	)
3 964	(D)	)	)	)	)
(D)	)	)	)	)	)
(D)	)	)	)	)	)
27 844	5	)	)	)	8
(D)	4	)	)	)	(D)
5 165	231	605	715	4	80
(D)	1	(D)	637	(D)	58
203	203	)	78	)	22
34	1	7	)	)	)
107	31	1	(D)	)	)
31	043	610	12	65	)
585	27	3 433	7	35	11
473	338	3 433	(D)	12	12
(D)	(D)	)	)	)	< P
(D)	709	(D)	(D)	)	(D)
(D)	(D)	)	)	)	6
12	353	166	46	4	1
871	3	(D)	(D)	(D)	)
583	3	)	)	)	)
5	583	)	(D)	(D)	16
07	(D)	)	)	)	4
7	(D)	)	)	)	4
(D)	230	)	)	(D)	(D)
)	(D)	)	)	)	)
(D)	6 454	88	5	2	2
)	1 818	(D)	(D)	(D)	(D)
5	5	)	6	6	6
90	90	D	6	3	6
(D)	(D)	)	)	)	)

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available.  
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.